



Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 22 mars 2011

Sidièse annonce un partenariat avec l'éditeur suisse CO2-monitor SA

A l'occasion du salon Pro durable qui se tiendra au Cnit Paris-la-Défense les 23 et 24 mars prochain, l'agence de communication **Sidièse annonce le lancement en France de la plate-forme Internet CO2-monitor**. La société CO2 Monitor SA développe des solutions simples et personnalisées pour aider les internautes à réduire efficacement leurs impacts carbone.

La solution CO2-monitor est déployée par les entreprises et collectivités locales soucieuses d'offrir à leurs collaborateurs et administrés un outil de sensibilisation et d'accompagnement à la réduction de leurs impacts environnementaux.

Comment ça fonctionne ?

Une simple inscription sur une plateforme web dédiée et personnalisée pour l'entreprise cliente permet aux utilisateurs de créer un compte CO2 personnel en construisant leur profil en 3 minutes sur la base d'un questionnaire renseignant, par exemple, le type de logement, de chauffage et de véhicule ... Le profil complété, la plate-forme calcule automatiquement le taux de CO2 généré, et permet à l'utilisateur de choisir ses propres solutions pour réduire efficacement au quotidien les émissions carbone.

Des grandes entreprises en Suisse, en Autriche, ont choisi l'outil CO2-monitor pour aider leurs collaborateurs à réduire leurs émissions de carbone. Suivant les résultats calculés par le site, les entreprises peuvent suivre le niveau d'adhésion et accompagner la démarche par différentes initiatives (réunions d'information, lettres d'information, road-shows, concours, formations ...) pour animer la démarche.

Créé en 2008, l'éditeur suisse a choisi Sidièse pour le représenter et développer son offre dans l'hexagone.

Sascha Nick, Président et fondateur de CO2-monitor SA, explique sa stratégie de développement : « **Nous connaissons un développement très rapide. De plus en plus d'entreprises recherchent des outils et solutions pragmatiques pour sensibiliser et accompagner leurs collaborateurs. CO2-monitor se devait d'être distribué en France, l'un des pays européens les plus avancés dans la prise en compte des enjeux du développement durable. Sidièse, par son expertise sur les sujets de RSE et sa clientèle grands comptes nous est apparu comme le partenaire le plus légitime pour promouvoir nos solutions** ».

ANNEXES

À propos de Sidièse :

Depuis sa création, Sidièse reste fidèle à sa philosophie : évoluer avec son époque pour la servir au mieux. À travers une approche responsable et éco-conçue de la communication, l'agence sait explorer tous les nouveaux terrains d'expression de ce siècle (web, réseaux sociaux, search marketing, ...) et revisiter de façon innovante les canaux les plus traditionnels (événementiel, publicité, marketing direct, ...). Son obsession : répondre avec justesse et efficacité aux nouvelles attentes des publics et des marques, en établissant avec eux une relation fondée sur la sincérité, la transparence et la confiance retrouvée. Indépendante, dans son financement comme dans ses décisions, l'agence choisit d'accompagner des entreprises qui partagent toujours ses convictions, son

enthousiasme et son sens de la créativité. Un statut rare qui lui permet aujourd'hui d'inscrire ses collaborations dans la durée et surtout de rester proche des marques qu'elle défend. A son échelle, Sidièse participe ainsi à l'évolution des métiers de la communication.

www.sidiese.com

Contact presse : Bénédicte Spanu - 01 41 31 78 97 - bspanu@sidiese.com

A propos de CO2-monitor :

CO2-monitor est une plate-forme en ligne innovatrice qui a pour objectif de contribuer activement à la lutte contre le réchauffement climatique. Alors que de nombreuses entreprises ont déjà réduit considérablement leurs émissions de CO2, les émissions des ménages privés continuent à grimper en flèche en Europe. C'est pourquoi CO2-monitor s'adresse aux individus désirant contrôler et réduire facilement leurs émissions de CO2. CO2-monitor communique des faits, modes d'emploi et outils permettant à chacun d'économiser quotidiennement du CO2.

Les organisations qui s'engagent en tant que partenaires de CO2-monitor lancent ainsi une offre attrayante pour leurs collaborateurs : ces derniers peuvent participer volontairement en ouvrant un compte de CO2 personnel sur www.co2-monitor.ch. Après la saisie d'un profil CO2 individuel, le compte CO2 indique dans quels domaines le CO2 est généré, et comment réduire concrètement ses émissions. Les engagements personnels sont mesurés en fonction d'objectifs de réduction définis individuellement. L'acquisition de produits énergétiquement efficaces et bon marché incite le participant à réaliser de nouvelles économies de CO2; des concours en équipe au sein des entreprises motivent grâce à des prix attrayants.

La CO2-monitor SA développe continuellement les contenus et fonctions de www.co2-monitor.ch en étroite collaboration avec ses organisations partenaires.

La CO2-monitor SA, dont le siège social est à Zurich, a été fondée en 2008.

www.co2-monitor.ch

Contact presse : media@co2-monitor.ch